

# So rührt ihr die Werbetrommel für euer Projekt

Je mehr Aufmerksamkeit euer Projekt bei potenziellen Unterstützern erweckt, desto grösser sind die Chancen, dass euer Projekt auf lokalhelden.ch ein Erfolg wird. Doch wie erreicht man das bei der bestehenden Informationsflut? In dieser Anleitung erfahrt ihr, wie ihr euch heldenhaft ins Zeug legt, um in der Startphase genügend Fans und in der Finanzierungsphase so viele Unterstützer wie möglich zu gewinnen.

**RAIFFEISEN**  
**lokalhelden.ch**

## Schritt 1: Plan entwickeln

Gute Vorbereitung ist der halbe Kommunikationserfolg. Deshalb ist es so wichtig, dass ihr einen Plan habt: Wer im Team macht was, wann, wie und wo? Vor allem beim Start der Finanzierungsphase spielt es eine entscheidende Rolle, wie ihr die Werbetrommel rührt: Von der ersten Dynamik hängt nämlich der weitere Verlauf ab. Bei allen Massnahmen solltet ihr daran denken: Das Ziel ist es, so viele Besucher wie möglich auf eure Projektseite auf lokalhelden.ch zu bringen.

### Was zu beachten ist:

- Es geht darum zu überzeugen, nicht ums Überreden
- Kurz und knapp statt lang und breit kommunizieren
- Alle potenziellen Unterstützer aktiv ansprechen
- Das Wichtigste: Zeigt, wo man euer Projekt unterstützen kann

Crowdfunding ist ein Geben und Nehmen. Überlegt euch also auch frühzeitig, was ihr Unterstützern für ihr Engagement anbieten könnt. Auf lokalhelden.ch heisst diese Form des Zurückgebens «Mercis».

## Schritt 2: Kanäle bestimmen

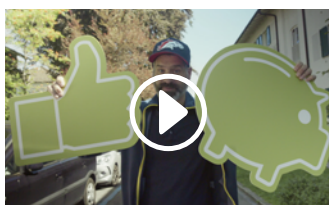
Freunde, Bekannte, Familie, Publikum oder Fans: Crowdfunding beginnt zuallererst in eurem direkten Umfeld. Und von dort zieht es immer weitere Kreise. Habt ihr die Menschen überzeugt, die euch nahestehen, werden andere folgen. Das nennt man den Multiplikator-Effekt: Wenn ihr acht Personen aus eurem Netzwerk für euer Projekt gewinnt und von diesen jeder wiederum acht, seid ihr schon bei 64. Damit ihr so viele Menschen wie möglich erreicht, nutzt ihr alle Kommunikationsmittel, die euch online und offline zur Verfügung stehen.

### Hier kommt eure Botschaft an:

- Online-Kanäle: Facebook, Snapchat, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube, Vimeo, Newsletter, Website (unter «Weitersagen» könnt ihr Links und Posts mit einem Klick generieren und über eure Social Media Kanäle verbreiten)
- Offline-Kanäle: Presse (Pressemitteilung), Flyer, Plakate, Events, Standaktionen, Telefon, Gespräche, Briefe an Private und Unternehmen
- Auf lokalhelden.ch: Blog, Pinnwand, Messaging System, Projekt-Updates

### So wird eure Botschaft gehört:

- Kontakte im Umfeld persönlich anschreiben oder – besser – anrufen
- Neugierig machen und auffordern, statt nur posten, sharen und liken
- Emotionen zeigen fördert bei anderen die Bereitschaft zu geben



**Unser Tipp zur Werbetrommel:** Schaut euch neben dieser Anleitung auch das How-to-Video an. Coach Charlie erklärt, wie man die Werbetrommel erfolgreich rührt.  
[www.lokalhelden.ch/tipps](http://www.lokalhelden.ch/tipps)

## Schritt 3: Durchstarten und dranbleiben

Von nichts kommt nichts – zumindest keine Projektfinanzierung. Damit euer Projekt viele Unterstützer findet, müsst ihr mit allem, was ihr habt, kommunizieren. Legt euch von Beginn an heldenhaft ins Zeug, überzeugt mit Argumenten (Mercis, Gemeinschaftssinn etc.) und bleibt über die ganze Projektlaufzeit dran, dran, dran.

### Der Weg zum Finanzierungsziel:

- Zu Beginn besonders intensiv kommunizieren, um positive Dynamik zu erzeugen
- Erfolg der Massnahmen bewerten und Optimierungspotenziale prüfen
- Im Endspurt noch einmal alle Kräfte mobilisieren (Botschaft: Wir sind fast am Ziel!)
- Ziel erreicht? Denkt daran, mit euren Unterstützern weiterhin zu kommunizieren

# Checkliste zum Rühren der Werbetrommel

Wer ein Lokalheld werden will, muss sich ins Zeug legen. Diese Checkliste hilft euch dabei, mit einem Plan, auf allen Kanälen und über die gesamte Laufzeit wirksam Werbung für euer Projekt zu machen.

### 7 Punkte für eine heldenhafte Werbung:

- Genaue Planung erstellt (Wer macht was, wann, wie und wo?)
- Berücksichtigt, dass Werbung zu Beginn und am Ende der Laufzeit entscheidend ist
- Netzwerk informiert (Mitglieder, Freunde, Familie, Fans, Publikum, Team)
- Projektseite auf lokalhelden.ch ist aktuell und wird mit Updates gefüttert
- Alle Kanäle werden aktiv genutzt (online und offline)
- Link zur Projektseite (z.B: lokalhelden.ch/mein-projekt) ist auf allen Kommunikationsmitteln gut ersichtlich
- «Verkaufsargumente» sind klar (Wieso lohnt es sich, uns zu unterstützen?)

---

**Unser Tipp:** Im Web findet ihr weitere Anleitungen (mit Checkliste) und How-to-Videos zu den Themen [«Projekttablauf»](#) und [«Projektvideo»](#).  
[www.lokalhelden.ch/tipps](http://www.lokalhelden.ch/tipps)

---