

# Instruction pour les projets #localsupport

Voici quelques indications pour la création de votre projet #localsupport. Vous y trouverez des conseils de communication, qui vous permettront de collecter le plus de dons possibles.

1. L'essentiel
2. Saisie du projet
  - a. Médias
  - b. Finances
  - c. Bons /merci
  - d. Légitimation
3. Comment puis-je faire connaître mon projet?



## L'essentiel:

Vous allez passer par trois phases de projet.

**Phase d'ébauche:** saisissez votre projet avec tous les contenus nécessaires. Dès que vous avez terminé et souhaitez définitivement lancer le projet, le projet est contrôlé par l'équipe heroslocaux, qui vérifie qu'il respecte les directives en vigueur.

**Phase de financement:** votre projet est désormais visible publiquement et votre campagne de dons commence. Vous avez maintenant la possibilité de collecter le plus de dons possibles, dans les limites de la période convenue.

**Phase finale:** les dons sont comptabilisés durant cette phase, une fois le seuil de financement atteint. heroslocaux.ch demande par e-mail aux parrains de bien vouloir verser leurs dons.



Phase	
Phase de conception	
Communication & blog	
Informations de base	
Description du projet	
Médias	<input type="radio"/>
Durée	
Finances	<input type="radio"/>
Merci	<input type="radio"/>
Don matériel	
Don de temps	
Initiateur du projet	
Validation	<input type="radio"/>
Réseau	
Visibilité	

### Saisie du projet:

1

Vous pouvez saisir votre projet sur le lien suivant: <https://www.lokalhelden.ch/Demarrer/creer-un-projet.html?page=kmu>

2

Lisez tous les points et complétez les champs correspondants. Les points comportant un symbole rouge sont détaillés.

Vidéo

Vidéo promotionnelle \*

Intégrer le lien d'une vidéo sur Vimeo ou YouTube.

Conseils pour une vidéo percutante?

Astuces pour réussir la production vidéo

Conseil pour des outils de montage vidéo

Les projets disposant d'une bonne vidéo promotionnelle ont davantage de chances de réussir. Il ne s'agit pas de tourner une vidéo parfaite, mais de vous présenter et d'expliquer votre idée avec authenticité.

Images

Miniature de la vidéo promotionnelle \*

Image en aperçu / image pour les imprimés (35FF64x2000px) \*

Aperçu \*

## Finances:

Saisissez les données suivantes:

Seuil de financement: : 1

Explication du seuil de financement: dans la mesure où il s'agit d'un projet #localsupport, le seuil de financement s'élève à minimum CHF 1.00.

*Objectif financier:*

Saisissez le montant nécessaire pour surmonter financièrement cette période difficile.

*Explication de l'objectif financier:*

Expliquez ici pourquoi vous avez besoin de cet argent.

## Médias:

Vous avez la possibilité de charger une vidéo. Cela n'est cependant pas obligatoire.

Les types d'images entourées en rouge sont en revanche obligatoires.

### Objectif de financement

Objectif de financement

1er objectif de financement / seuil de financement\*

1

CHF

De quelle somme minimale avez-vous besoin afin de pouvoir réaliser votre projet et envoyer les mercis? Choisissez un montant réaliste. En raison du principe du «tout ou rien», vous pouvez collecter une somme supérieure au seuil de financement mais jamais moins. Indiquez le montant sans point ni virgule.

Explication du seuil de financement \*

99 / 1000

Dans la mesure où il s'agit d'un projet #localsupport, le seuil de financement s'élève à CHF 1.00.

2ème objectif de financement

10000

CHF

Quel objectif souhaitez-vous atteindre pour votre projet?  
Remarque: vous devez expliquer aux parrains comment vous allez utiliser les fonds supplémentaires. Vous pouvez saisir les explications ci-dessous.

Explications concernant le 2e objectif de financement

0 / 1000

## Merci:

Un «merci» est un type de remerciement que vous offrez, lorsque vous recevez un don. Dans votre projet #localsupport, un merci correspond à un «bon». Les bons doivent représenter une contrepartie, d'une valeur au moins équivalente à celle des dons que vous ont offerts vos parrains. Chaque bon est valable une fois le virement du don effectué, et peut être utilisé dans votre entreprise. Le principe est le suivant: plus les bons sont attractifs, plus vos chances de succès seront grandes.

Vous pouvez saisir différents bons et les combiner de manière créative. Nous vous recommandons de saisir au moins trois bons. Voici quelques exemples:

Bons simples, échelonnés, sans rabais supplémentaire: CHF 20.00, CHF 50.00, CHF 100.00, CHF 200.00, CHF 500.00

Bons de type «abonnements»: par ex. 10x prestation / produit «x» au prix de CHF XX.00 et la/le 11e prestation / produit «x» est gratuit-e.





Bon pour un rabais de 20% (par ex. pour CHF 100.00): ce bon a une contre-valeur équivalente. Vous pouvez ainsi acheter pour CHF 100.00 de produits et profiter de 20% de rabais, pour une valeur d'achat supérieure à CHF 100.00.

Bons «surprise» (par ex. pour CHF 200.00): ce bon permet d'obtenir une surprise d'une valeur de plus de CHF 200.00. Parce que tout le monde aime les surprises!

Bons de remerciement (par ex. pour CHF 300.00): ce bon a une contre-valeur équivalente. Vous pouvez ainsi acheter pour CHF 300.00 de produits. Vous recevrez également un cadeau, en guise de remerciement.

→ En tant qu'initiateur du projet, vous pouvez dévoiler ou non de quel cadeau il s'agit.

Ajouter un merci

					
	Montant libre		Ø 75.00 CHF	2	150.00 CHF
1	bon 100 CHF nach lockdown	<input type="checkbox"/>	100 CHF	3 / 10	300 CHF
2	bon 200 CHF afds	<input type="checkbox"/>	200 CHF	1 / 10	200 CHF

