

Anleitung #localsupport-Projekte

In dieser Anleitung geben wir dir einen Einblick über die Erfassung deines #localsupport-Projekts. Zudem erhältst du wertvolle Vermarktungstipps, damit du so viele Spendengelder wie möglich sammeln kannst.

1. Das Wichtigste in Kürze
2. Projekterfassung
3. Formularabschnitt: Medien
4. Formularabschnitt:
Finanzierung
5. Formularabschnitt: Mercis
6. Formularabschnitt: Legitimation
7. Kommunikation



Das Wichtigste in Kürze:

Du wirst drei Projektphasen durchlaufen.



Entwurfsphase: Hier erfasst du dein Projekt mit allen Beschreibungen. Sobald du fertig bist und das Projekt definitiv durchführen willst, wird das Projekt durch das lokalhelden-Team auf die Konformität mit den Richtlinien geprüft.



Finanzierungsphase: Dein Projekt ist nun für die Öffentlichkeit sichtbar und deine Spenden-Kampagne startet. Nun hast du die Möglichkeit innerhalb der vereinbarten Laufzeit so viele Spendengelder wie möglich zu sammeln.



Abschlussphase: Wenn du die Finanzierungsschwelle erreicht hast, werden in dieser Phase die Spenden verbucht. Die Unterstützer werden via E-mail von lokalhelden.ch aufgefordert, ihre Spende zu überweisen.

Entwurfsphase	
Kommunikation & Blog	
Basisinformationen	
Projektbeschreibung	
	Medien
Laufzeit	
	Finanzen
	Mercis
Materialspende	
Zeitspende	
Projekt-Starter	
	Legitimation
Netzwerk	

Projekterfassung:

1

Über folgenden Link kannst du dein Projekt erfassen: <https://lokalhelden.ch/projekt-starten/anlegen.html?page=kmu>

2

Gehe die einzelnen Punkte durch und vervollständige die Felder. Auf die Punkte mit einer roten Zahl wird näher eingegangen.

Video

Video *

Video von Vimeo oder Youtube mit dem Link einbinden.
 Welche Videobearbeitungstool kann ich nutzen
 Tipps Video-Produktion
 Tipps für Storytelling
 Projekte mit einem guten Video haben eine höhere
 Erfolgschance. Es geht nicht darum ein perfektes Video zu
 machen, sondern dich selbst und deine Idee authentisch vor
 der Kamera vorzustellen.

Bilder

Vorschaubild Video *

Bild für Projektwidget /
 Druckprodukte (empfohlen
 3564x2000px) *

Galeriebild (gross)

Medien

Du hast die Möglichkeit ein Video hochzuladen. Jedoch ist dies nicht zwingend. Die Bilder, welche rot eingekreist sind, sind wiederum zwingend.

Finanzen

Trage folgendes ein:
 Finanzierungsschwelle: 1

Erklärung Finanzierungsschwelle:

Da es sich hier um ein #localsupport-Projekt handelt, liegt die Finanzierungsschwelle bei CHF 1.00.

Finanzierungsziel:

Erfasse den Betrag, welchen du für deine finanzielle Überbrückung benötigst.

Erklärung Finanzierungsziel:

Beschreibe hier, für was du das Geld benötigst.

Finanzen

Finanzierung

Tipp-Beitrag: So kalkulierst du dein Budget richtig

1. Finanzierungsschwelle*	1	CHF
	Wie viel Geld benötigst du mindestens, um das Projekt zu realisieren und die Mercis verschicken zu können? Wähle einen realistischen Betrag. Durch das Alles-oder-nichts-Prinzip kannst du immer mehr einsammeln als die Finanzierungsschwelle, aber nie weniger. Angabe ohne Punkt oder Komma.	
Erklärung Finanzierungsschwelle *	96 / 1000	
	Da es sich um ein #localsupport-Projekt handelt, liegt die <u>Finanzierungsschwelle</u> bei CHF 1.00	
2. Finanzierungsziel	20000	CHF
	Wie hoch ist das Wunschziel zu deinem Projekt? Beachte, dass dafür eine Erklärung ggü. den Supportern abgegeben werden muss, wofür die zusätzlichen Gelder verwendet werden. Diese kannst du untenstehend eintragen.	
Erklärung für 2. Finanzierungsziel	92 / 1000	
	Ich benötige so viel Geld, für folgende Fixkosten -Lohn von CHF... -Miete von CHF... usw.	

Mercis

Ein «Merci» ist deine Gegenleistung für eine Spende. Ein «Merci» entspricht bei deinem #localsupport-Projekt einem «Gutschein». «Gutscheine» sollten mindestens eine 1:1 Gegenleistung für Geldspenden sein, die du deinen Unterstützern anbietest. Ein Gutschein wird nach Überweisung der Spende gültig und kann bei deinem Unternehmen eingelöst werden. Dabei gilt: je attraktiver der Gutschein, desto grösser deine Erfolgsaussichten.

Du kannst verschiedene Gutscheine erfassen und kreativ zusammenstellen. Wir empfehlen dir mindestens drei Gutscheine zu erfassen. Hier einige Beispiele:

Einfache, abgestufte Wertgutscheine ohne zusätzlichen Rabatt: CHF 20, CHF 50, CHF 100, CHF 200, CHF 500.

Abo-Gutscheine: z.B. 10x Dienstleistung / Produkt „x“ zum Preis von CHF xx.- und die 11. Dienstleistung / Produkt „x“ ist gratis.






20%-Rabattgutschein (z.B. bei CHF 100.-): Dieser Gutschein hat einen 1:1 Gegenwert. Somit kannst du für CHF 100.00 einkaufen und erhält zusätzlich 20% Rabatt bei einem Einkaufswert über CHF 100.00.

Überraschungsgutschein (z.B. bei 200.-): Bei der Einlösung dieses Gutscheines erhältst du ein Überraschung im Wert von über CHF 250.00. Surprise surprise!

Dankeschön-Gutschein (z.B. bei 300.-): Dieser Gutschein hat einen 1:1 Gegenwert. Somit kannst du für CHF 300.00 einkaufen. Zusätzlich erhältst du ein exklusives Dankeschön-Geschenk.

--> Als Projektstarter kannst du auch offenlegen, um was für ein Geschenk es sich hier handelt.

Merci hinzufügen

				
 Freier Betrag		Ø 100.00 CHF	1	100.00 CHF
1 Gutschein 20 CHF asfd	<input type="checkbox"/>	20 CHF	1 / 50	50 CHF
2 Gutschein 50 CHF adad	<input type="checkbox"/>	50 CHF	0	0 CHF
3 Gutschein 100 CHF sddssd	<input type="checkbox"/>	100 CHF	0 / 100	0 CHF
4 Gutschein 200 CHF mit Überraschung qrqqrq	<input type="checkbox"/>	200 CHF	0	0 CHF

