

# Istruzioni per progetti #localsupport

Con le presenti istruzioni ti forniamo una panoramica sulla registrazione del tuo progetto #localsupport. Inoltre, ti proponiamo preziosi consigli per la promozione, così che tu possa raccogliere quante più donazioni possibili.

1. Aspetti principali in breve
2. Registrazione del progetto
  - a. Media
  - b. Finanze
  - c. Buoni
  - d. Legittimazione
3. Come comunico il mio progetto?



## Aspetti principali in breve:

Le tre fasi del progetto.



**Fase di progettazione:** qui registri il tuo progetto con tutte le descrizioni. Quando hai finito e, prima di lanciarlo, il progetto viene verificato dal team eroilocali per la conformità con le direttive.



**Fase di finanziamento:** il tuo progetto è ora visibile al pubblico e la tua campagna di donazioni può iniziare. Adesso hai la possibilità di raccogliere quante più donazioni possibili entro il periodo concordato.



**Fase conclusiva:** quando hai raggiunto la soglia di finanziamento, le donazioni vengono contabilizzate. I sostenitori vengono invitati, via e-mail da eroilocali.ch, a versare la propria donazione.

Fase	
Fase di ideazione	
Comunicazione & blog	
Informazioni di base	
Descrizione del progetto	
Media	<input type="radio"/>
Durata	
Finanze	<input type="radio"/>
Grazie (donazione di denaro)	<input type="radio"/>
Donazione di materiale	
Donazione di tempo	
Promotore del progetto	
Legittimazione	<input type="radio"/>
Rete	
Visibilità	

### Registrazione del progetto:

1

Puoi registrare il tuo progetto tramite il link seguente: <https://www.lokalhelden.ch/attuare/Creare-un-progetto.html?page=kmu>

2

Procedi punto per punto e completa i campi. I punti con un numero rosso saranno trattati più in dettaglio.

Video

Pitch-Video \*

Aggiungi il video tramite il Vimeo o Youtube tramite link.

[Consigli per il Storytelling nel video](#)

[Consigli per la produzione del video](#)

[Tool video per un video professionale](#)

progetti con un buon Pitch-Video hanno una possibilità di riuscita maggiore. Non ti viene chiesto di creare un video perfetto, ma di presentare in modo autentico te stesso e la tua idea davanti alla telecamera.

Immagini

Anteprima per Video \*

Image antepim / immagine per prodotti stampati (3564x2000px) \*

Anteprima \*

## Media:

Hai la possibilità di caricare un filmato, ma non è obbligatorio farlo.  
I campi cerchiati in rosso sono invece obbligatori.

## Finanze:

Inserisci quanto di seguito:

Soglia di finanziamento: 1

Spiegazione soglia di finanziamento:  
Poiché si tratta di un progetto #localsupport, la soglia di finanziamento è pari a CHF 1.00.

*Obiettivo di finanziamento:*  
registra l'importo di cui hai bisogno per superare le difficoltà finanziarie.

*Spiegazione obiettivo di finanziamento:*  
Descrivi qui il motivo per cui ti serve il denaro.

### Obiettivo di finanziamento

#### Obiettivo di finanziamento

1° obiettivo di finanziamento / soglia di finanziamento *	1	CHF
<p>Di quanto denaro hai bisogno come minimo per realizzare il progetto ed essere in grado di inviare i Grazie? Seleziona un importo realistico. In base al «principio tutto o niente», puoi raccogliere un importo sempre maggiore rispetto alla soglia di finanziamento, ma mai minore. Inserimento senza punto o virgola.</p>		
Dichiarazione per la soglia di finanziamento *	129 / 1000	
<p>Spiegazione soglia di finanziamento: Poiché si tratta di un progetto <u>#localsupport</u>, la soglia di finanziamento è pari a CHF 1.00.</p>		
2° obiettivo di finanziamento	10000	CHF
<p>A quanto ammonta l'obiettivo desiderato per il tuo progetto? Nota che a questo proposito è necessario inserire una spiegazione per i sostenitori del modo in cui sarà utilizzato il denaro aggiuntivo. Puoi inserire questi dati in basso.</p>		
Dichiarazione per il 2° obiettivo di finanziamento	0 / 1000	
<p></p>		

## Buoni:

Un «buono» è la tua controprestazione 1:1 per un contributo al tuo progetto #localsupport. Un buono diventa valido dopo il trasferimento del contributo e può essere riscattato presso la tua azienda. In pratica: più interessante è il buono e più grandi saranno le tue prospettive di successo.

Puoi registrare diversi buoni e comporli in modo creativo. Ti consigliamo di registrare almeno tre buoni. Ecco alcuni esempi:

Semplici buoni scaglionati senza sconto aggiuntivo: CHF 20, CHF 50, CHF 100, CHF 200, CHF 500





Buoni abbonamento: ad es. 10x servizio/prodotto «x» al prezzo di CHF xx.- e l'11° servizio/prodotto «x» è gratis.

20% di buono sconto (ad es. per CHF 100.-): questo buono ha un controvalore 1:1. Così puoi fare acquisti per CHF 100.00 e ricevi uno sconto aggiuntivo del 20% per un valore d'acquisto superiore a CHF 100.00.

Buono sorpresa (ad es. per CHF 200.-): quando riscuoti questo buono ricevi una sorpresa del valore di oltre CHF 250.00. Surprise surprise!

Buono di ringraziamento (ad es. per CHF 300.-): questo buono ha un controvalore 1:1. In questo modo puoi fare acquisti per CHF 300.00. Inoltre ricevi un esclusivo regalo di ringraziamento.

➔ In quanto ideatore del progetto puoi anche rivelare di che regalo si tratta in questo caso.

Aggiungi Grazie					
					
Importo libero			Ø 75.00 CHF	2	150.00 CHF
1	Buoni 100 CHF <small>nach lockdown</small>	<input type="checkbox"/>	100 CHF	3 / 10	300 CHF
2	Buoni 200 <small>afds</small>	<input type="checkbox"/>	200 CHF	1 / 10	200 CHF

