

Comment produire une vidéo sur votre projet

La pratique le montre: les projets dont la publicité est réalisée grâce à une vidéo obtiennent de meilleurs résultats lors du crowdfunding. Pour le succès rien n'est aussi important qu'une vidéo que l'on doit avoir vue. Et pas de soucis, la vidéo du projet n'a pas besoin d'être une production d'Hollywood. Ce document vous explique comment concevoir votre planification et réalisation pour concrétiser votre idée.

**RAIFFEISEN
Hervslocaux**

Ce qu'une bonne vidéo de projet exige

Pour les vidéos, ce qui compte plus que tout est la première impression. Les premières secondes sont décisives pour le spectateur. Soit il est intéressé, soit pas. Sur Internet, la durée d'attention moyenne est de huit secondes. Cela ne veut pas dire que votre vidéo doit être professionnelle. Vous pouvez très bien vous démarquez en filmant avec votre smartphone.

Les critères qu'une bonne vidéo de projet remplit:

- l'histoire est divertissante et résume bien l'idée du projet
- la présentation de l'équipe est sympathique et crée la confiance
- le fait de mentionner la possibilité de bénéficier de mercis intéressants augmente la disposition à parrainer
- la longueur maximale de deux minutes évite de s'ennuyer

Comment réaliser une bonne vidéo de projet

Et action! Avant de vous précipiter dans le tournage, développez votre histoire. Vous écrivez un scénario et dessinez éventuellement un storyboard. Le scénario présente l'action et les dialogues, le storyboard est une visualisation esquissée des différentes scènes. Ce sont des moyens utiles permettant de préparer et de faciliter le tournage. Les questions auxquelles vous devez également répondre: qui sont les protagonistes? Qui joue quel rôle et qui joue le rôle principal? Qui fait quoi (caméra, son, montage)? Dans quels lieux est tournée la vidéo?

Suspense permanent pour une vidéo qui «attire»:

- le problème: au début de la vidéo, vous présentez votre situation, qui vous êtes et ce que vous souhaitez
- la solution: une fois le problème clarifié, expliquez comment vous voulez changer la situation dans le sens positif
- le don: vous montrez ensuite ce dont vous avez besoin pour votre projet (argent, matériel, bénévoles)
- la demande: à la fin de la vidéo, vous demandez aux spectateurs de vous parrainer



Notre astuce pour votre vidéo:

regardez la vidéo complémentaire à cette instruction.
Le coach Charlie vous montre comment produire une vidéo avec succès

www.lokalhelden.ch/aide/Conseils-pour-initiateurs.html

Produire une bonne vidéo de projet

Est-ce une bonne histoire? Il ne vous suffit plus que de suivre quelques règles pour réussir votre vidéo de projet. Lors du tournage, veillez à ne pas trop zoomer et bouger avec la caméra. Une image «tranquille» est souvent la meilleure solution. Gardez la luminosité à l'esprit et assurez-vous que le son soit clair. Différents cadrages (du gros plan au plan d'ensemble) rendent votre vidéo plus intéressante. Une fois que vous avez le matériel de vidéo, vous devez alors le compresser lors du montage. Le montage est un processus de «distillation»: au final, il ne reste plus que «l'essence».

Conseils pour le tournage:

- tenez calmement la caméra (smartphone)
- filmez au format paysage (ne pas filmer au format portrait avec les smartphones)
- choisissez bien le cadrage
- veillez à une bonne luminosité (pas de contre-jour)
- utilisez un microphone externe
- branchez un casque (vérifiez le son)

Conseils pour le montage:

- procédez à des coupes entre les plans (pas de fondus)
- optimisez la luminosité et le contraste
- harmonisez les voix et la musique (mixage sonore)
- Veillez à ce que la longueur maximale de la vidéo soit de deux minutes

Et maintenant, que le film commence! Montrez votre vidéo à quelques amis avant de la publier et demandez-leur un feedback. L'avis de tiers qui n'y ont pas participé permet une meilleure évaluation: la vidéo du projet est-elle divertissante, claire et distrayante? Vous pouvez donc encore l'optimiser.

Check-list pour la vidéo du projet

Qui veut devenir un héros local a besoin d'une vidéo évocatrice. Cette liste de contrôle vous montre comment mettre en scène votre idée de projet avec peu de moyens, mais beaucoup d'idées et de passion.

12 points pour une vidéo digne d'un héros:

- L'histoire est surprenante et divertissante
- Le problème et la solution sont précisés
- La production de la vidéo est planifiée avec précision
- L'équipe/le protagoniste est sympathique
- Mentionnez les mercis est motivant
- Dirigez calmement la caméra (évitez de bouger, de zoomer)
- L'image est au format paysage (également avec les smartphones)
- Le son est clair
- Choisissez bien le cadrage
- La luminosité est optimale
- La vidéo dure moins de 2 minutes (son essence est écourtée)
- L'aperçu vidéo sur heroslocaux.ch est intéressant