

So produziert ihr euer Projekt

Die Praxis zeigt: Projekte, die mit einem Video beworben werden, schneiden beim Crowdfunding besser ab. Nichts ist für den Erfolg deshalb so wichtig wie ein Projektvideo, das man gesehen haben muss. Und keine Sorge, das Projektvideo verlangt von euch keine Hollywood-Produktion. In dieser Anleitung erfahrt ihr, wie ihr die Planung und Umsetzung so gestaltet, dass ihr eure Idee auf den Punkt bringt.

RAIFFEISEN
Lokalhelden

Was macht ein gutes Projektvideo aus

Bei Videos gilt wie überall und wohl noch mehr als anderswo: Der erste Eindruck zählt. Schon die ersten Sekunden entscheiden, ob eure Zuschauer gefesselt sind oder weiterziehen. Im Internet beträgt die durchschnittliche Aufmerksamkeitsdauer acht Sekunden. Das heisst nicht, dass euer Video gleich professionell sein muss. Den Unterschied machen Kriterien, die ihr auch mit einer Smartphone-Kamera erfüllen könnt – sofern ihr sie beherzigt.

Kriterien, die jedes gute Projektvideo erfüllt:

- Die Story ist unterhaltsam und bringt die Projektidee auf den Punkt
- Die Vorstellung des Teams ist sympathisch und schafft Vertrauen
- Der Hinweis auf attraktive Mercis steigert die Bereitschaft zu unterstützen
- Die maximale Länge von zwei Minuten verhindert Langeweile

Wie ein gutes Projektvideo aufgebaut ist

Und Action? Bevor ihr euch in die Dreharbeiten stürzt, müsst ihr eure Story entwickeln. Ihr schreibt ein Drehbuch und zeichnet eventuell ein Storyboard. Das Drehbuch stellt die Handlung und die Dialoge dar, das Storyboard ist eine skizzenhafte Visualisierung der einzelnen Szenen. Beides sind nützliche Mittel, um die Dreharbeiten vorzubereiten und zu vereinfachen. Fragen, die ihr ebenfalls beantwortet: Wer sind die Protagonisten? Wer spielt welche Rolle und wer die Hauptrolle? Wer macht was (Kamera, Ton, Schnitt)? An welchen Schauplätzen wird gedreht?

Spannungsbogen für ein Projektvideo, das «zieht»:

- Das Problem: Zu Beginn des Videos stellt ihr eure Situation dar, wer ihr seid und was ihr wollt
- Die Lösung: Ist das Problem klar, legt ihr dar, wie ihr die Situation zum Positiven ändert
- Die Spende: Dann zeigt ihr, was ihr für euer Projekt braucht (Geld, Material oder Helfer)
- Die Aufforderung: Zum Schluss bittet ihr eure Zuschauer, euch zu unterstützen



Unser Tipp zum Projektablauf:

Schaut euch neben dieser Anleitung auch das How-to-Video an. Coach Charlie erklärt, wie man ein Projekt auf lokalhelden.ch startet und erfolgreich umsetzt.

www.lokalhelden.ch/hilfe/projekt-starten

Wie ein gutes Projektvideo produziert wird

Die Story sitzt? Jetzt noch ein paar Regeln befolgen, dann habt ihr euer Projektvideo im Kasten. Beim Dreh solltet ihr darauf achten, nicht wahllos mit der Kamera zu zoomen und zu zappeln. Ein ruhiges Bild ist meist die beste Lösung. Haltet auch die Lichtverhältnisse im Auge und stellt sicher, dass der Ton verständlich ist. Wechselnde Einstellungen, von der Nahaufnahme bis zur Supertotale, machen euer Video interessanter. Habt ihr das Videomaterial, geht es im Schnitt darum, es zu verdichten. Der Schnitt ist ein Destillierprozess: Zum Schluss bleibt nur die Essenz übrig.

Tipps für die Dreharbeiten:

- Kamera (Smartphone) ruhig führen
- Bild im Querformat (bei Smartphones nicht im Hochformat filmen)
- Einstellungsgrößen bewusst wählen
- Auf gute Lichtverhältnisse achten (kein Gegenlicht)
- Externes Mikrofon verwenden
- Kopfhörer anschliessen (Ton kontrollieren)

Tipps für den Schnitt:

- Immer hart schneiden (keine Überblendungen)
- Helligkeit und Kontrast optimieren
- Sprecher und Musik aufeinander abstimmen (Tonmischung)
- Maximale Länge des Videos ist 2 Minuten (Essenz)

Und jetzt Film ab? Zeigt euer Projektvideo ein paar Freunden, bevor ihr es veröffentlicht und bittet sie um Feedback. Die Sicht von Aussenstehenden, die nicht daran mitgewirkt haben, ermöglicht eine bessere Beurteilung: Ist das Projektvideo kurzweilig, verständlich und unterhaltsam? So könnt ihr noch optimieren.

Checkliste für das Projektvideo

Wer ein Lokalheld werden will, braucht ein starkes Projektvideo. Diese Checkliste zeigt euch, wie ihr mit geringen Mitteln, dafür mit viel Ideenreichtum und Herzblut eure Projektidee filmisch in Szene setzt.

12 Punkte für ein heldenhaftes Video:

Story ist überraschend und unterhaltsam

Problem und Lösung sind auf den Punkt gebracht

Videoproduktion ist genau geplant

Team/Protagonist wirkt sympathisch

Erwähnung der Mercis wirkt motivierend

Kameraführung ist ruhig
(vermeidet Wackeln, Zoom)

Bild ist im Querformat (auch bei Smartphones)

Ton ist klar verständlich

Einstellungsgrößen sind bewusst gewählt

Aufnahmen sind richtig belichtet

Video dauert weniger als 2 Minuten
(auf Essenz gekürzt)

Videovorschaubild auf lokalhelden.ch ist attraktiv