

# Comment promouvoir votre projet

Plus votre projet attire l'attention de parrains potentiels, plus les chances que votre projet soit un succès sur heroslocaux.ch sont grandes. Mais comment y parvenir avec la masse d'informations actuelle? Dans ce document, vous découvrirez comment parvenir à gagner suffisamment de fans pendant la phase de lancement et le plus de parrains possible pendant la phase de financement.

RAIFFEISEN  
**heroslocaux.ch**

## 1<sup>ère</sup> étape: **développez un plan**

Une bonne préparation constitue la moitié du chemin vers le succès en matière de communication. Il est donc très important que vous ayez un plan: quel membre de l'équipe fait quoi, quand, comment et où? Votre manière de faire de la publicité joue un rôle déterminant au début de la phase de financement: la suite dépend en effet de la première dynamique. Malgré toutes ces mesures, n'oubliez pas: l'objectif est d'attirer le plus de visiteurs possible sur la page de votre projet sur heroslocaux.ch.

### **Ce dont vous devez tenir compte:**

- vous devez convaincre et non persuader
- communiquez brièvement, pas en long et en large
- abordez activement tous les parrains potentiels
- allez à l'essentiel: dites exactement où on peut parrainer votre projet

Le crowdfunding, c'est donner et recevoir. Réfléchissez donc à temps sur ce que vous pouvez proposer aux parrains pour leur engagement. Sur heroslocaux.ch, cette forme de don en retour s'appelle «merci».

## 2<sup>e</sup> étape: **déterminez les canaux**

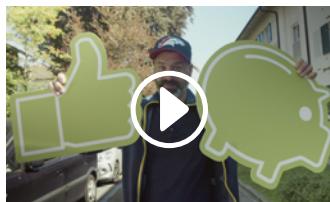
Amis, connaissances, familles, public ou fans: le crowdfunding commence tout d'abord dans votre entourage direct. Et, à partir de là, il se propage de plus en plus. Si vous avez convaincu des personnes de votre entourage, d'autres suivront. C'est ce qu'on appelle l'effet multiplicateur: si vous gagnez huit personnes de votre réseau pour votre projet et que chacune en gagne huit à son tour, vous arrivez à 64. Pour atteindre le plus de personnes possible, utilisez tous les moyens de communication qui sont à votre disposition en ligne et hors ligne.

### **Voilà comment votre message passe bien:**

- canaux en ligne: Facebook, Snapchat, Instagram, Twitter, Pinterest, Youtube, Vimeo, newsletter, site internet, etc. sous «Fais passer ce message!» vous pouvez générer des liens et publications en un clic et les diffuser sur vos médias sociaux
- canaux hors ligne: presse (communiqué de presse), flyers, affiches, événements, actions sur des stands, téléphones, entretiens, courriers aux particuliers et aux entreprises
- sur heroslocaux.ch: blog, mur, messagerie, mises à jour du projet

### **Votre message est ainsi bien entendu:**

- écrivez, ou encore mieux,appelez personnellement les contacts de votre entourage
- éveillez la curiosité et demandez de partager et d'aimer au lieu de juste poster
- montrez ses émotions encourage les gens à donner



**Notre astuce pour créer un buzz:** regardez la vidéo complémentaire à cette instruction. Le coach Charlie vous montre comment créer un buzz avec succès.  
[www.heroslocaux.ch/astuces](http://www.heroslocaux.ch/astuces)

## 3<sup>e</sup> étape: se lancer et tenir bon

On a rien sans rien – du moins pas de financement de projet. Pour avoir beaucoup de parrains pour votre projet, vous devez communiquer avec tout ce que vous avez. Mettez le paquet dès le début, convainquez avec de bons arguments (merci, sens de la communauté etc.) et tenez bon pendant toute la durée du projet.

### Le chemin vers l'objectif financier:

- communiquez intensément notamment au début pour créer une dynamique positive
- évaluez le succès des mesures et vérifier les potentiels d'optimisation
- mobilisez à nouveau toutes les forces à la fin (message: nous avons presque atteint l'objectif!)
- objectif atteint?: n'oubliez pas de continuer à communiquer avec vos parrains

## Check-list pour faire de la publicité

Qui veut devenir un héros local doit mettre le paquet. Cette liste de contrôle vous aide à faire de la publicité de manière efficace pour votre projet sur tous les canaux et toute la durée et ce au moyen d'un plan.

### 7 points pour une publicité digne d'un héros:

- Établissez une planification précise (qui fait quoi, quand, comment et où?)
- Tenez compte que la publicité au début et à la fin du projet est déterminante
- Informez votre réseau (membres, amis, familles, fans, équipe)
- Mettez constamment à jour la page du projet sur [heroslocaux.ch](http://heroslocaux.ch)
- Utilisez activement tous les canaux (en ligne et hors ligne)
- Indiquez le lien vers la page du projet (par ex.: [heroslocaux.ch/mon-projet](http://heroslocaux.ch/mon-projet)) sur tous les moyens de communication
- Utilisez des «arguments de vente» clairs (pourquoi est-ce que cela vaut la peine de nous parrainer?)

---

**Notre astuce:** vous trouverez sur internet des instructions complémentaires (avec une check-list) et des vidéos sur les thèmes [«vidéo sur le projet»](#) et [«comment faire le buzz»](#) [www.heroslocaux.ch/astuces](http://www.heroslocaux.ch/astuces)

---