

Comment se déroule un projet sur heroslocaux.ch

Equipement sportif, fête de quartier ou nouveau toit pour la salle de l'association: sur heroslocaux.ch, le crowdfunding commence toujours par une idée de projet. Dans ce document, vous découvrirez comment trouver votre idée de projet en juste cinq étapes, comment la concrétiser, comment gagner des fans, comment atteindre l'objectif financier et comment donner de l'élan à votre projet.

RAIFFEISEN
heroslocaux.ch



1^{ère} étape: phase de conception **trouvez l'idée de projet**

Le tout est d'être prêt, Shakespeare le savait déjà. C'est pourquoi il est si important que vous préparez votre projet de manière optimale. Votre association ou institution regorge certainement d'idées. Optez pour l'idée la plus attrayante ou la plus urgente. Un changement de perspectives vaut également le coup. Imaginez que vous êtes le publiccible: pourquoi devriez-vous parrainer le projet? Réfléchissez bien sur l'idée avec laquelle vous pouvez séduire les gens et gagner leur confiance, c'est exactement ce en quoi consiste le crowdfunding. Qui vous êtes et quel est votre projet – voilà les deux niveaux que vous devez absolument présenter avec transparence.

Questions auxquelles il vous faut une réponse:

- parmi nos idées de projet, laquelle est la plus attrayante?
- de quoi avons-nous besoin: argent, matériel et/ou bénévoles?
- voulons-nous financer le projet entier ou une partie via crowdfunding?

Le crowdfunding, c'est donner et recevoir. Réfléchissez donc à temps sur ce que vous pouvez proposer aux parrains pour leur engagement. Sur heroslocaux.ch, cette forme de don en retour s'appelle «merci».



2^e étape: phase d'ébauche **résumez le projet**

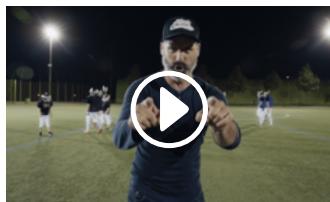
Prêt à devenir des héros locaux? Courage: lors de la saisie de votre projet sur heroslocaux.ch, vous vous trouvez tout d'abord dans la phase d'ébauche. Cela signifie que toutes les données sont seulement visibles pour celui qui crée le projet. Prenez le temps de décrire votre projet. Vous pouvez modifier les informations jusqu'au début de la phase de financement. Ce qui compte est que vous présentiez votre projet le mieux possible et que vous proposiez des mercis intéressants.

Ce qui caractérise une présentation de projet digne d'un héros:

- une vidéo sur le projet qui séduit les spectateurs en moins de deux minutes pour votre idée. Remarque: vous trouverez des conseils à ce sujet dans une Instruction distincte (avec liste de contrôle) et dans la vidéo «Créer une vidéo pour le projet».
- des photos, graphiques et/ou illustrations qui se démarquent dans le flot d'images
- des textes qui sont brefs, précis et compréhensibles pour tout le monde

Ce qui rend vos mercis intéressants:

- caractère unique: proposez à vos parrains des mercis qu'on ne trouve nulle part ailleurs (par ex. une visite des coulisses)
- limitation: limitez la disponibilité de certains mercis, ce qui les rend encore plus intéressants pour vos parrains
- diversité: veillez à proposer différents types de mercis (pas de mercis similaires) et à couvrir plusieurs catégories de prix
- les mercis peuvent également être des prestations de sponsoring



Notre conseil: pour en savoir plus, visionnez la vidéo «Déroulement du projet» sous Conseils pour l'initiateur du projet. Le coach Charlie vous explique comment lancer un projet et le mettre en œuvre avec succès. www.heroslocaux.ch/astuces



3^e étape: phase de lancement **gagnez des fans**

Lorsque toutes les données sont saisies, vous pouvez demander de passer à la phase de lancement. Votre projet doit gagner un certain nombre de fans en fonction du seuil de financement. Il vous faut désormais faire de la publicité – rédigez des e-mails, envoyez des messages, poste, partagez et aimez des articles. Toute personne qui est inscrite sur heroslocaux.ch peut devenir fan de votre projet.

Pendant la phase de lancement, vous partagez le projet avec votre réseau personnel. Le crowdfunding commence presque toujours dans votre propre entourage. Demandez des feedbacks et optimisez la description du projet sur heroslocaux.ch. Une fois que tout le monde est satisfait et que votre projet a suffisamment de fans, vous pouvez demander de passer à la phase de financement.

Voici comment réussir un bon lancement et gagner des fans:

- poste, partagez et aimez: comment accroître l'attention?
- activez votre réseau personnel: qui peut nous soutenir?
- recueillez des feedbacks: comment pouvons-nous améliorer la proposition de projet



4^e étape: phase de financement **collectez de l'argent, du matériel et trouver des bénévoles**

La publicité est encore plus importante pendant la phase de financement (notamment au début et à la fin). Pensez au préalable à un plan pour le déroulement avant de commencer sur tous les canaux: qui fait quoi, quand, comment et où? Un bon lancement est déterminant pour le déroulement de votre projet. Comme l'expérience le montre, près de 30% du seuil de financement sont atteints dans les dix premiers jours.

Décidez quels moyens de communication vous utilisez et quel membre de l'équipe en est responsable. Et n'oubliez pas: pour réussir, vous devez tenir bon. Toute l'équipe doit faire preuve d'un engagement total.

L'information la plus importante dans la communication est le lien vers votre projet sur heroslocaux.ch. Sur votre site Internet, dans votre newsletter ou bien sur les plateformes sociales comme Facebook, Twitter, Instagram et Snapchat: faites savoir aux gens où ils peuvent parrainer votre projet. Partager, aimer et poster apportent beaucoup, mais ce n'est pas tout: utilisez toutes les possibilités que vous avez hors ligne. Imprimez des flyers et posters, organisez des actions sur des stands à des endroits bien fréquentés et abordez directement les gens.

Sous «Fais passer ce message!», vous pouvez générer des liens et publications en un clic et les diffuser sur vos médias sociaux. Vous avez un blog pour votre projet et une page Facebook, utilisez-les pour la communication sur votre projet.

Vous trouverez d'autres conseils à ce sujet dans une Instruction distincte (avec liste de contrôle) et dans la vidéo «Faire de la publicité».

Voilà comment faire de la publicité:

- le programme: utiliser tous les canaux disponibles
- l'équipe: tout le monde participe
- l'essentiel: toujours mentionner le lien vers le projet, le communiquer à plusieurs reprises et ne pas abandonner



5^e étape: phase finale **donnez un élan à votre projet**

Le crowdfunding fonctionne selon le principe du tout ou rien. Une fois que l'objectif (sur heroslocaux.ch, cela signifie seuil de financement = 100%) est atteint et que la période de financement est terminée, les fonds promis sont versés par virement ou les prestations en matériel et travail sont fournies.

La prochaine phase peut donc commencer: la mise en œuvre du projet. Cela signifie également que vous devez continuer à informer. Tenez vos parrains au courant de la progression du projet – ils ne vous ont pas seulement donné de l'argent, du matériel ou de l'aide, mais également leur confiance. Vous devez maintenant prouver qu'ils ont pris la bonne décision. Utilisez aussi donc les mercis pour le parrainage.

Si vous n'atteignez pas l'objectif, ne vous découragez pas – place aux prochaines actions héroïques. Heroslocaux.ch est gratuit et n'occupe aucun risque. Vous pouvez lancer un nouveau projet quand vous voulez.

Après le projet, c'est déjà avant le projet:

- financement assuré?
maintenant, il s'agit de le mettre en œuvre et de remercier les parrains
- mercis envoyés?
les parrains seront heureux de recevoir des informations complémentaires
- objectif pas atteint?
déposer un nouveau projet et place aux prochaines actions héroïques

Notre conseil: vous trouverez sur internet des instructions complémentaires (avec une check-list) et des vidéos sur les thèmes [«vidéo sur le projet»](#) et [«comment faire le buzz»](#) www.heroslocaux.ch/astuces

Check-list pour le bon déroulement du projet

Qui veut devenir un héros local a besoin d'une vision globale. Cette liste de contrôle vous aide à tenir compte de tous les points essentiels pour un crowdfunding réussi sur heroslocaux.ch – de l'idée à la mise en œuvre.

1^{re} étape: phase de conception

- L'idée de projet est intéressante et réaliste (réalisable, peut être financée, répond aux directives et est d'utilité publique)
- Le projet peut compter sur le parrainage de l'association (direction incluse) et/ou de l'institution
- Ce que nous recherchons et pourquoi nous le recherchons est clair: argent, matériel et/ou bénévoles
- Les premières idées pour la communication/publicité et mercis sont disponibles
- Nous avons constitué une équipe forte

2^e étape: phase d'ébauche

- Des mercis intéressants (contre-prestations) sont définis
- La description du projet est complète, compréhensible et convaincante
- La vidéo du projet présentant l'idée (et l'équipe) de manière divertissante est produite
- Les images sont diversifiées, expressives et émotionnelles (les droits d'utilisation sont libres)
- Les documents de légitimation sont complets
- Les mesures de communication pour la phase de lancement (recherche de fans) sont prévues
- Le changement de phase vers la phase de lancement est demandé

3^e étape: phase de lancement

- Réseau interne informé – membres, amis, familles, fans, public, équipe
- Attention accrue grâce à des publications, partages et likes
- Feedback obtenu et description du projet optimisé et finalisé sur heroslocaux.ch
- L'équipe et les mesures publicitaires pour le lancement de la phase de financement sont prêtes
- Le changement vers la phase de financement est demandé

4^e étape: phase de financement

- Des mesures pour la publicité et la communication sont lancées (le lancement est déterminant)
- Promotion continue du projet (une seule fois ne suffit pas, promouvoir plusieurs fois)
- Tous les canaux disponibles sont utilisés :
 - mises à jour, blog, mur, système de messagerie (sur heroslocaux.ch)
 - médias sociaux, newsletter, site Internet, presse, point d'information, bouche à oreille, etc.
- Le seuil de financement (100%) est atteint (s'il en manque juste un peu, vérifier si l'initiateur du projet peut financer lui-même la différence)
- En cas de succès, l'initiateur du projet a reçu un e-mail et confirmé la mise en œuvre du projet
- En cas de succès, e-mail envoyé aux parrains au sujet de la procédure de paiement

5^e étape: phase finale

- Les fans et parrains sont informés du succès et remerciés
- La direction de l'association et les personnes impliquées sont informées du succès et des prochaines étapes
- Plan du projet établi pour réaliser le projet dans le cadre financier prédéfini et en temps utile
- Entrées de paiement contrôlées (fichier Excel avec tous les parrains)
- Mercis envoyés et utilisés
- Les parrains ayant fourni du matériel et des bénévoles sont informés
- Les parrains sont informés et remerciés pour la réalisation réussie du projet