

Ecco come funziona l'attuazione di un progetto su eroilocali.ch

Attrezzature sportive, il nuovo tetto per la sede della vostra associazione o un progetto sociale: il crowdfunding su eroilocali.ch inizia sempre con un'idea di progetto. In queste istruzioni scoprirete come trovare l'idea per il vostro progetto, definirla meglio, conquistare fan, raggiungere l'obiettivo di finanziamento e mettere le ali al vostro progetto.

RAIFFEISEN
eroilocali.ch



Fase 1: ideazione **Trovate l'idea per il progetto**

Essere pronti è tutto, lo diceva già Shakespeare. Per questo è molto importante preparare al meglio il vostro progetto. Sicuramente ci sono molte idee nella vostra associazione o istituzione; scegliete la più interessante o la più urgente. A questo scopo può essere utile anche un cambio di prospettiva. Immaginatevi di essere il pubblico a cui vi rivolgete: perché dovreste sostenere il progetto? Pensate bene a quale idea potete usare per ispirare la gente e conquistarne la fiducia, cosa essenziale nel crowdfunding. Chi siete e cosa volete fare; è importantissimo illustrare con la massima trasparenza questi due livelli.

Domande a cui dovete dare una risposta:

- Quale delle nostre idee di progetto è la più interessante?
- Che cosa stiamo cercando: denaro, materiale e/o aiutanti?
- Vogliamo finanziare l'intero progetto o solo una parte tramite crowdfunding?

Il crowdfunding è un dare e avere. Pensate quindi per tempo a cosa potete offrire ai vostri sostenitori per il loro impegno. Su eroilocali.ch, questo modo di restituire si chiama «Grazie» (omaggi).



Fase 2: bozza **Definite il progetto**

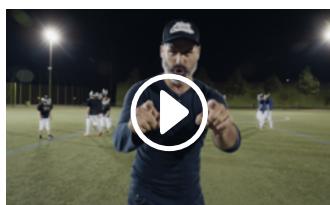
Pronti a diventare eroi locali? Coraggio: quando inserite il vostro progetto su eroilocali.ch, all'inizio siete nella fase di bozza. Ciò significa che tutti i dati sono visibili solo a chi crea il progetto. Prendetevi tranquillamente tutto il tempo di cui avete bisogno per descrivere il vostro progetto. Potrete modificare le informazioni in qualsiasi momento fino all'inizio della fase di finanziamento. La cosa importante è presentare il progetto nel modo migliore possibile e offrire interessanti «Grazie» (omaggi).

Ecco cosa rende eroica una presentazione del progetto:

- Un video del progetto che in meno di 2 minuti entusiasmi gli spettatori per la vostra idea. Attenzione: trovate consigli sul tema nelle istruzioni (con la lista di controllo) e nel filmato «Video del progetto».
- Foto, grafici e/o illustrazioni che si distinguono nella marea delle immagini digitali
- Testi brevi, precisi e comprensibili per tutti

È questo che rende interessanti i vostri «Grazie» (omaggi):

- Unicità: offrite ai vostri sostenitori dei «Grazie» introvabili altrove (ad es. uno sguardo dietro le quinte)
- Edizioni limitate: limitate l'offerta di alcuni «Grazie» rendendoli ancora più attrattivi per i vostri sostenitori
- Diversità: accertatevi che i vostri «Grazie» siano il più possibile differenziati (nessun «Grazie» dovrebbe essere troppo simile agli altri) e che coprano diverse categorie di prezzo
- I «Grazie» possono essere anche sponsorizzazioni.



Il nostro consiglio: guardate anche il video «How to». Coach Charlie spiega come produrre al meglio un video del progetto.
www.eroilocali.ch/consigli



Fase 3: avvio **Guadagnate fan**

Una volta registrati tutti i dati, potete iscrivervi alla fase di avvio. Il vostro progetto deve conquistare un certo numero di fan in base all'importo della soglia finanziaria. Ora è giunto il momento per voi di fare una pubblicità eroica: scrivere e-mail, inviare messaggi, postare contributi, condividere e mettere «mi piace». Tutti gli utenti registrati su eroilocali.ch possono diventare fan del vostro progetto.

Nella fase di avvio condividete il progetto con la vostra rete personale. Il crowdfunding inizia quasi sempre nel vostro ambiente, nella vita di tutti i giorni. Chiedete feedback e ottimizzate la descrizione del progetto su eroilocali.ch. Se tutti sono soddisfatti del progetto e avete radunato abbastanza fan, potete passare alla fase di finanziamento.

Ecco come partire alla grande e conquistare fan:

- Postare, condividere e mettere «mi piace»: come si fa ad aumentare l'attenzione?
- Attivare la rete personale: chi ci può supportare?
- Raccogliere feedback: come possiamo migliorare la descrizione del progetto?

Ecco come fare pubblicità al meglio:

- Il programma completo: utilizzare tutti i canali disponibili
- Tutto il team: tutti partecipano
- La cosa più importante: inserire sempre il link al progetto, comunicare frequentemente e non arrendersi mai



Fase 5: conclusione **Mettete le ali al vostro progetto**

Il crowdfunding funziona secondo il principio del tutto o niente. Raggiunto l'obiettivo (su eroilocali.ch la soglia di finanziamento = 100%) e concluso il periodo di finanziamento, i fondi promessi vengono versati oppure vengono forniti i materiali e i servizi promessi.

Ora inizia per voi la fase successiva: l'attuazione del progetto. Ciò significa per voi anche continuare a comunicare. Tenete aggiornati i vostri sostenitori in merito ai progressi fatti; vi hanno dato non solo denaro, materiali o aiuto, ma anche la loro fiducia. Ora dovete dimostrarli che hanno preso la decisione giusta. Come ringraziamento per il supporto, consegnate ora i «Grazie».

Se non dovete raggiungere l'obiettivo, non vi abbattete – preparatevi al prossimo gesto eroico. Utilizzare eroilocali.ch è gratuito e non comporta alcun rischio. Potete sempre avviare un nuovo progetto.

Finito un progetto è ora di iniziare un altro:

- Vi siete assicurati il finanziamento?
Ora si tratta di attuare il progetto e ringraziare i sostenitori
- «Grazie» inviati?
I vostri sostenitori saranno lieti di ricevere ulteriori informazioni
- Non avete raggiunto l'obiettivo?
Inviate un nuovo progetto e preparatevi a compiere nuove gesta eroiche!



Fase 4: finanziamento **Raccogliete fondi, materiale, aiutanti**

In fase di finanziamento (soprattutto all'inizio e alla fine), la pubblicità è ancora più importante. Riflettete bene su un piano d'azione prima di lanciarvi su tutti i canali: chi fa cosa, quando, dove e come? Un buon avvio è fondamentale per il buon andamento del vostro progetto. L'esperienza dimostra che circa il 30% della soglia di finanziamento è raggiunta durante i primi dieci giorni.

Decisiva è la scelta dei canali di comunicazione e chi ne è il responsabile nel team. E ricordate: per avere successo, dovete lavorare costantemente, senza sosta. Tutto il team deve mostrare un impegno totale.

L'informazione più importante nella comunicazione è il link al vostro progetto su eroilocali.ch. Che sia sul sito, nella newsletter o sulle piattaforme social come Facebook, Twitter, Instagram e Snapchat, fate sempre sapere alle persone dove possono sostenere il vostro progetto. Condividere, mettere «mi piace» e postare aiuta molto, ma non è tutto: utilizzate anche tutte le possibilità che avete offline. Stampate volantini e poster, organizzate stand in luoghi affollati e parlatene direttamente con la gente.

Premendo su «Consiglia» potete generare link e post con un click e pubblicarli sui canali social media. Avete a disposizione il vostro blog del progetto e una bacheca: utilizzate queste opzioni per la comunicazione relativa al progetto.

Trovate consigli sul tema nelle istruzioni (con la lista di controllo) e nel video «Pubblicità del progetto».

Il nostro suggerimento: sul web trovate altre istruzioni (con checkliste) e video «how to» sui temi «Video del progetto» e «Pubblicità del progetto». www.eroilocali.ch/consigli

Lista di controllo per l'attuazione di un progetto

Chi vuole diventare un eroe locale deve avere una visione d'insieme. Questa lista di controllo vi aiuta a prendere in considerazione tutti i punti chiave per un crowdfunding di successo su eroilocali.ch – dall'idea iniziale all'attuazione.

Fase 1: Trovate l'idea per il progetto ideazione

- L'idea del progetto è stimolante e realistica (attuabile, finanziabile, conforme alle direttive di legge e di pubblico interesse)
- Alcuni progetti possono contare sull'appoggio di un'associazione (tra cui il direttivo) o di un'istituzione
- È chiaro cosa stiamo cercando e perché: denaro, materiale e/o aiutanti
- Ci sono già le prime idee per comunicazione/pubblicità e «Grazie»
- È stato formato un buon team

Fase 2: Definite il progetto bozza

- Sono stati definiti interessanti «Grazie» (per ricambiare)
- La descrizione del progetto è completa, comprensibile e convincente
- Il video del progetto è prodotto per presentare l'idea (e il team) in modo divertente.
- Le immagini sono varie, pertinenti ed emotive (diritti d'uso disponibili)
- I documenti di legittimazione sono completi
- Sono previste misure di comunicazione per la fase di avvio (ricerca dei fans)
- È stato richiesto il passaggio alla fase di avvio

Fase 3: Guadagnate fan avvio

- Il network interno (membri, amici, parenti, fan, pubblico, team) è stato informato
- Si è lavorato per aumentare l'attenzione con post, condivisioni e like
- Si sono raccolti molti feedback, la descrizione del progetto è stata migliorata e finalizzata su eroilocali.ch.
- Il team e le misure pubblicitarie per l'avvio della fase di finanziamento sono pronti
- È stato richiesto il passaggio alla fase di finanziamento

Fase 4: finanziamento

- Sono state avviate misure pubblicitarie e di comunicazione (l'inizio è decisivo per vincere la partita)
- Il progetto viene continuamente pubblicizzato (una volta è troppo poco, pubblicizzare più volte)
- Vengono utilizzati tutti i canali a disposizione:
 - Aggiornamenti, Blog, bacheca, sistema di messaggistica (su eroilocali.ch)
 - social media, newsletter, sito Internet, stampa, stand informativi, passaparola ecc.
- La soglia di finanziamento (100%) è stata raggiunta (nel caso in cui dovesse mancare poco, verificare se l'iniziatore del progetto è in grado di versare la differenza)
- In caso di successo: il promotore del progetto riceve una mail e deve confermare l'attuazione del progetto
- In caso di successo: viene inviata un'e-mail ai sostenitori con le istruzioni riguardanti il processo di pagamento

Fase 5: Mettete le ali al vostro progetto conclusione

- Fan e sostenitori sono stati informati del successo e ringraziati
- Il direttivo dell'associazione e le parti interessate sono state informate del successo e dei passi successivi
- È stato preparato un piano del progetto per essere in grado di attuare il progetto nei tempi e nei limiti di spesa
- Sono stati verificati i pagamenti in entrata (File Excel con tutti i sostenitori)
- «Grazie» (omaggi) spediti e attivati
- Donatori di materiale e aiutanti sono stati informati
- Avvisati i sostenitori del successo della realizzazione del progetto e ringraziati nuovamente