Istruzione e checkliste

Ecco come produrre il video per il vostro progetto

La pratica dimostra: i progetti che vengono promossi con un video ottengono migliori risultati nel crowdfunding. Nulla è così importante per il successo quanto un video del progetto. E non vi preoccupate, per il video del progetto non serve una produzione hollywoodiana. Con queste istruzioni imparerete come gestire la pianificazione e l'esecuzione in modo tale da rendere la vostra idea il più efficace possibile.

RAIFFEISEN
eroilocali.ch

Le caratteristiche di un buon video del progetto

Nei video come nella vita, e forse anche di più, vale il principio: la prima impressione è quella che conta. Sono già i primi secondi a decidere se gli spettatori resteranno incollati alla sedia o andranno avanti. La capacità di attenzione media su Internet è di otto secondi. Questo non significa che il tuo video deve essere identico ad uno professionale. A fare la differenza sono criteri che puoi raggiungere anche con la fotocamera del tuo smartphone – basta osservarli sempre.

Criteri che ogni buon video del progetto soddisfa:

- La storia è divertente e spiega bene l'idea del progetto
- La presentazione del team è simpatica e ispira fiducia
- Un accenno agli interessanti omaggi aumenta la disponibilità a dare sostegno
- La lunghezza massima di due minuti evita che il pubblico si annoi

Come è strutturato un buon video del progetto

Eeeeeeeee... azione! Prima di gettarvi a capofitto nelle riprese dovete sviluppare la vostra storia. Scrivete una sceneggiatura ed eventualmente disegnate uno storyboard. Lo script presenta la trama e i dialoghi, lo storyboard è uno schizzo della visualizzazione delle singole scene. Entrambi sono mezzi utili per preparare le riprese e per semplificarle. Domande a cui dovete rispondere: chi sono i personaggi principali? Chi interpreta quale ruolo e chi è il protagonista? Chi fa cosa (camera, audio, editing)? In quali luoghi viene girato?

La suspense giusta per un video del progetto attrattivo:

- Il problema:
  all'inizio del video presentate la vostra situazione, chi siete e cosa volete.
- La soluzione:
  una volta che il problema è chiaro, spiegate come volete modificare la situazione in meglio
- La donazione:
  dopodiché mostrate di cosa avete bisogno per il vostro progetto (denaro, materiale o aiutanti)
- La richiesta:
  infine, chiedete al vostro pubblico di sostenervi

Il nostro consiglio: guardate anche il video «How to». Coach Charlie spiega come produrre al meglio un video del progetto. www.eroilocali.ch/consigli

Come produrre un buon video del progetto

La storia va bene? Ci sono ancora un paio di regole da seguire, dopodiché il vostro video del progetto sarà perfetto. Durante le riprese dovete fare attenzione a non zoomare indistintamente con la videocamera e a non muovervi troppo. Spesso la soluzione migliore è un'immagine fissa. Tenete conto anche della luce e fate in modo che l'audio sia comprensibile. Cambi di inquadratura, dal primo piano al campo largo, rendono il vostro video più interessante. Una volta che avete il filmato, si tratta di renderlo più concentrato nel montaggio. Il montaggio è un processo di distillazione: alla fine rimane solo l'essenza.

Consigli per le riprese:
- Muovere la videocamera (o smartphone) con calma, lentamente
- Immagine in modalità landscape (con gli smartphone evitare le riprese in modalità ritratto)
- Scegliete con cura campo e inquadratura
- Tenete sempre presente la luce (mai in controluce)
- Utilizzate un microfono esterno
- Collegate le cuffie (per controllare l'audio)

Consigli per il montaggio:
- Sempre un taglio di montaggio netto (senza dissolvenze)
- Migliorate la luminosità e il contrasto
- Regolate uno con l'altro i volumi di voci e musica
- La lunghezza massima del video è di 2 minuti (essenza)

E ora, via alle proiezioni? Fate vedere il vostro video a un paio di amici prima di pubblicarlo e chiedete loro un feedback. La prospettiva di persone esterne che non hanno lavorato al video consente una valutazione migliore: è un video divertente, comprensibile e avvincente? Così potete migliorarlo ancora.

Lista di controllo per il video del progetto

Se volete essere un eroe locale, avete bisogno di un video di progetto dal forte impatto. Questa lista di controllo vi mostra come potete mettere in scena la vostra idea di progetto con mezzi limitati, ma con molta inventiva e passione.

12 punti per un video eroico:

- ☐ La storia è sorprendente e divertente
- ☐ Problema e soluzione sono ben definiti
- ☐ La produzione del video viene pianificata attentamente
- ☐ Il team/il protagonista è simpatico
- ☐ Un accenno ai «Grazie» (omaggi) è motivante
- ☐ Le riprese sono fatte con mano ferma (evitare di fare movimenti, zoom)
- ☐ L'immagine è in modalità landscape (anche con gli smartphone)
- ☐ L'audio è chiaro e comprensibile
- ☐ L'inquadratura è scelta con attenzione
- ☐ Le riprese hanno la giusta esposizione
- ☐ Il video dura meno di 2 minuti (ridotto all'essenziale)
- ☐ L'immagine di anteprima dei video su eroilocali.ch è accattivante

Il nostro consiglio: sul web trovate altre istruzioni (con checkliste) e video «how to» sui temi «attuazione del progetto» e «Pubblicità del progetto». www.eroilocali.ch/consigli