

## Tipps für Starter

### Projektidee – Beschreibe deine Idee im Detail genau

Gib deinem Projekt einem markanten Titel. Beschreibe deine Idee knapp, spannend und genau. Wer bist du? Was ist das Spezielle an deiner Idee? Warum möchtest du diese Idee verwirklichen? Wofür genau benötigst du die finanziellen Mittel?

### Video - Gib deiner Idee dein Gesicht

Das Video ist das wichtigste Element Deiner Kampagne, auch gute Bilder motivieren! Die Unterstützer möchten wissen, wem sie ihr Geld anvertrauen. Es geht nicht darum, ein professionelles Video zu machen, sondern darum, euch und eure Idee authentisch vor der Kamera vorzustellen. Das geht heute ganz einfach mit einer kleinen Kamera, einer Webcam oder mit einem Handy.

#### Das perfekte Helden-Video

- Stelle dich und dein Team persönlich vor.
- Erzähle die Idee hinter deinem Projekt: Was genau hat dich dazu bewogen? Warum möchtest du dieses Projekt realisieren? Was macht euch zu lokalen Helden?
- Erkläre, wofür du die Unterstützung der Gemeinschaft brauchst, was du mit ihrem Geld beabsichtigst und welche Mercis (Gegenleistungen) deine Unterstützer dafür erhalten.
- Füge am Ende des Videos den Link zu deiner Projektseite ein. So wissen alle, wo sie dein Projekt unterstützen können. Nur einen Klick entfernt!
- Länge: max. 2 bis 3 Minuten

#### Unsere Video-Tipps

- Ein Video ist nicht zu verwechseln mit einem Teaser oder Trailer. Wenn du z.B. schon einen Filmtrailer hast, kannst du ihn gerne nach deiner persönlichen Ansprache einbauen.
- Ein häufiges Missverständnis besteht darin, dass Crowdfunding nur etwas mit Spenden zu tun hat. Beim Crowdfunding geht es allerdings darum, einzigartige Projekte zu unterstützen, mitzumachen und Ideen zum Leben zu erwecken – mit deiner Video-Botschaft wirst du Unterstützer schneller und direkter begeistern können.
- Videos auf deiner Projektseite sollten deine Idee widerspiegeln, wirkungsvoll sein und die Aufmerksamkeit der Gemeinschaft auf sich ziehen. Verwende aussagekräftige und emotionale Botschaften und verzichte auf Texte und Logos. Weniger ist gerade hier mehr.

**Achtung Stolperfallen:** Achte darauf, dass du weder urheberrechtlich geschützte Elemente, noch urheberrechtlich geschützte Musik ohne Erlaubnis verwendest.

### Heldenhafte Bilder

Bilder oder Fotos auf deiner Projektseite sollten deine Idee widerspiegeln, wirkungsvoll sein und die Aufmerksamkeit der Gemeinschaft auf sich ziehen. Verwende aussagekräftige und emotionale Bilder und verzichte auf Texte und Logos im Bild. Weniger ist gerade hier mehr. Bilder können unter Kostenfolge urheberrechtlich geschützt sein. Achte darauf!

## Spendenziel - Setze dir ein erreichbares Ziel.

### Budget kalkulieren

Wie viel Geld brauchst du mindestens, um einen grossen Teil deines Projektes umzusetzen (Finanzierungsschwelle) und wie viel wäre ideal für das ganz grosse Projekt (Finanzierungsziel)? Wie viel Geld kann ich realistischer Weise einsammeln? Wie gross ist dein Netzwerk, das du mit dem Projekt erreichen kannst? Soll das ganze Projekt oder nur ein Teil über lokalhelden.ch finanziert werden? Wenn du schon Förderungen oder Sponsoren hast, ist es auch möglich, nur einen Teil des Budgets über lokalhelden.ch zu finanzieren. Erkläre in der Projektbeschreibung transparent, wofür du das Geld einsetzen wirst.

### Tipp

- Wie viel Geld benötigst du mindestens, um einen Grossteil deines Projektes umzusetzen (**Finanzierungsschwelle**) und wie viel wäre ideal, damit du dein Projekt in vollem Umfang realisieren kannst (**Finanzierungsziel**)?
- Wie viel Geld kann ich bei realistischer Schätzung generieren?
- Wie gross ist dein Netzwerk, das du mit Deinem Projekt direkt ansprechen kannst?
- Soll das ganze Projekt oder nur ein Teil über lokalhelden.ch finanziert werden?

Wenn du schon Förderbeiträge oder Unterstützer hast, ist es auch möglich, nur einen Teil des Budgets der Projektrealisationskosten über lokalhelden.ch zu finanzieren. Erkläre in der Projektbeschreibung transparent, wofür du das Geld einsetzen wirst.

### Finanzierungsschwelle bestimmen:

Projektkosten minimal (z.B. Material, Miete, Honorare)  
+ Mercis (Produktion, Versand, MwSt.)  
+ evtl. kleiner Puffer  
= Finanzierungsschwelle

### Finanzierungsziel bestimmen:

Projektkosten ideal (alles kann wunschgemäss umgesetzt werden)  
+ Mercis (Produktion, Versand, MwSt.)  
+ evtl. kleiner Puffer  
= Finanzierungsziel

### Überfinanzierung

Projekte können bei lokalhelden.ch überfinanziert werden, wenn z.B. viele Unterstützer unbedingt die Mercis haben wollen oder der Projekt-Starter seine Gemeinschaft mit einer zusätzlichen Heldentat motiviert. Wird dein Projekt überfinanziert, so erkläre deinen Unterstützern möglichst offen, wofür du das zusätzliche Geld einsetzen oder wie du dein Projekt verbessern wirst. Solltest du dein Ziel nicht erreichen, ist dies keine Katastrophe. Du hast Fans und Unterstützer gewonnen, welche dir evtl. auf andere Weise helfen können.

## Laufzeit – Schwung ausnutzen

Die ideale Laufzeit für die Finanzierungsphase eines Projekts liegt zwischen **45 und 60 Tagen**. Kurze Laufzeiten haben erfahrungsgemäss höhere Erfolgchancen - es entsteht viel schneller eine Dynamik. Die maximale Laufzeit liegt bei 90 Tagen.

## Mercis - Geben und Nehmen

Die Unterstützer deines Projekts können sich Mercis, die du vorher mit der Höhe des Unterstützungsbetrags und Artigkeit festgelegt hast, als Gegenleistung auswählen. Dein Finanzierungsziel erreichst du grösstenteils über die Attraktivität dieser Mercis. Die Mercis verschickst du erst, wenn dein Projekt erfolgreich finanziert ist und du deine Idee realisiert hast.

### Mögliche Mercis

- Individuelle Erlebnisse: Einladung zur Einweihung, Premiere, eine private Aufführung, ein Blick hinter die Kulissen, ein Apéro, etc.
- Beteiligung der Unterstützer: Nennung auf der Spendentafel bis hin zu Namenspaten etc.
- Limitierte Produkte: Sonderedition, Bild, Autogramm, Spender-Shirt, etc.
- Sponsoring für Unternehmen: Platzierung eines Logos, Nennung als Sponsor, etc.
- Weitere kreative Ideen, welche deine Fans zu Unterstützungsbeiträgen motivieren.
- **Sei kreativ!**

### Was ist nicht erlaubt:

- Gewinnspiele
- Mercis für einen Event, welcher schon während der Finanzierungsphase stattfindet
- Beteiligungen

### Preis bestimmen

Wie viel würdest du selbst für das bestimmte Merci ausgeben? Überlege, welchen Wert das Merci effektiv hat, welcher Produktionsaufwand nötig ist und definiere einen realistischen, nicht überbeuerten Preis.

### Unsere Tipps

- Überschaubare Anzahl: zwischen 3 und 10 verschiedene Mercis.
- Preisvielfalt: Die Unterstützungsbeiträge liegen am häufigsten zwischen CHF 10 und 100.-. Deshalb unbedingt attraktive Mercis in diesem Preisbereich definieren.
- Mercis limitieren: Dies erhöht den Anreiz, sich ein bestimmtes Merci zu sichern.
- Bilder: Mit Bildern veranschaulichte Mercis sind reizvoller.
- Keine verschachtelten Merci-Pakete: Biete stets einzelne Mercis an. Unterstützer können auch mehrere Mercis auswählen

### Freie Beträge

Deine Unterstützer haben auch immer die Möglichkeit, dein Projekt mit einem freien Betrag ohne Gegenleistung zu unterstützen.

### Spendenquittung

Falls dein Unterstützer eine Quittung für seine Spende erhalten möchte, kann er sie direkt bei dir anfordern.

## Kommunikation – verbreite deine lokale Heldenidee

Um dein Projekt erfolgreich zu finanzieren, musst du möglichst viele Unterstützer für deine Idee begeistern und deine Community aufbauen.

### Sprich dein gesamtes Netzwerk an

Die Unterstützung eines Finanzierungs-Projekts beginnt immer im eigenen Netzwerk – bei deinen Vereinsmitgliedern und Freunden, bei der Familie, bei Fans, deinem Publikum, deinem Team und ihren Netzwerken. Schreibe alle Kontakte aus deinem Netzwerk persönlich an und informiere sie über dein Vorhaben. Je persönlicher das Projekt vorgestellt wird, desto eher wird sich die Gemeinschaft für deine Idee begeistern und engagieren. **Die ersten Tage deiner Kampagne sind entscheidend, damit das Projekt richtig in Fahrt kommt.**

### Wie und wo erreichst du deine Leute?

Überlege dir deine Zielgruppe genau. Wie und mit welchen Inhalten willst Du sie erreichen? Verbreite dein Projekt in sozialen Netzwerken, schreibe Newsletter, veröffentliche das Projekt auf deiner Webseite oder deinem Blog, informiere deine Pressekontakte oder organisiere Events, um persönlich von deiner Heldentat zu berichten. Erwähne stets den Link zu deiner Projektseite auf lokalhelden.ch.

### Erzähl deine Geschichte

Spannung ist der Schlüssel zum Erfolg beim Crowdfunding. Erzähle eine interessante Geschichte über das eigene Vorhaben, die eigenen Ziele und Visionen. Schlage mit der Geschichte einen Bogen zu deinen Unterstützern. Zeige ihnen, dass es bei deinem Projekt nicht nur um die Erfüllung eines persönlichen Wunsches geht, dass es der lokalen Gesellschaft Nutzen bringt und sie mit ihrer Unterstützung zu lokalen Helden werden.

### Verfolge die Statistik

Im Interface auf deiner Projektseite findest du deine Statistik, mit der du Seitenaufrufe, Verweise und Keywords für einen gewählten Zeitraum einsehen kannst. Mit diesen Ergebnissen kannst du die Kommunikation für deine Kampagne auswerten und gezielt optimieren.

### Projekt-Updates

Teile deine Erfahrungen vom Start des Projekts bis zur Realisierung und erlaube deiner Gemeinschaft einen Blick hinter die Kulissen. Dies gilt vor, während und nach deiner Kampagne. Deine einmal aufgebaute Gemeinschaft ist die Grundlage für jedes weitere Projekt. Daher lohnt es sich, dein Netzwerk aktiv zu pflegen - es sind deine Helden der Zukunft.

## Das sind deine Kommunikationskanäle auf lokalhelden.ch:

### Blog

Mit dem Blog auf deiner Projektseite informierst du deine Fans und Unterstützer regelmässig. Bei wichtigen Neuigkeiten kannst du den Blog-Artikel zusätzlich per E-Mail an deine Fans senden. Exklusive Informationen nur für deine Unterstützer kannst du ihnen mittels Blog-Artikel, der nur für sie sichtbar ist, zustellen.

### Pinnwand

An die Pinnwand können alle schreiben: Fragen, Lob, Kommentare. Daher lohnt sich ein regelmässiger Blick auf deine Pinnwand, um allfällige Feedbacks zu geben.

## **Messaging System**

Über das Messaging System informierst du deine Unterstützer und Fans mit einer direkten Nachricht. Du hast auch die Möglichkeit, bestimmte Gruppen einzeln anzuschreiben, z.B. alle Fans, alle Unterstützer oder nur Unterstützer, die ein bestimmtes Merci gebucht haben.

## **Updates**

Wenn du deine Projektbeschreibung änderst, machst du diese Änderung mit einem Update transparent. Updates erscheinen über der Projektbeschreibung direkt auf deiner Projektseite.