

So funktioniert der Projektlauf auf lokalhelden.ch

Sportausrüstung, ein neues Dach für das Vereinsheim oder ein soziales Projekt: Crowdfunding auf [lokalhelden.ch](https://www.lokalhelden.ch) beginnt immer mit einer Projektidee. In dieser Anleitung erfahrt ihr, wie ihr in fünf Schritten eure Projektidee findet, diese auf den Punkt bringt, Fans gewinnt, das Finanzierungsziel erreicht und euer Projekt zum Fliegen bringt.

RAIFFEISEN
lokalhelden.ch



Schritt 1: Konzeptionsphase Findet die Projektidee

Bereit sein ist alles, das wusste schon Shakespeare. Deshalb ist es auch so wichtig, dass ihr euer Projekt optimal vorbereitet. Sicher gibt es in eurem Verein bzw. Institution viele Ideen. Entscheidet euch für die attraktivste oder dringendste. Hier lohnt sich auch ein Perspektivenwechsel. Stellt euch vor, ihr seid das Zielpublikum: Wieso solltet ihr das Projekt unterstützen? Überlegt euch genau, mit welcher Idee ihr die Menschen begeistern und ihr Vertrauen gewinnen könnt, darum geht es beim Crowdfunding. Wer ihr seid und was ihr vorhabt – diese beiden Ebenen transparent darzustellen, ist das A und O.

Fragen, auf die ihr eine Antwort braucht:

- Welche unserer Projektideen ist die attraktivste?
- Was suchen wir: Geld, Material und/oder Helfer?
- Wollen wir das ganze Projekt oder einen Teil über Crowdfunding finanzieren?

Crowdfunding ist ein Geben und Nehmen. Überlegt euch also auch frühzeitig, was ihr Unterstützern für ihr Engagement anbieten könnt. Auf lokalhelden.ch heisst diese Form des Zurückgebens «Mercis».



Schritt 2: Entwurfsphase Bringt das Projekt auf den Punkt

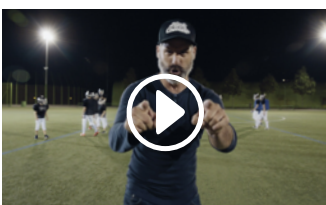
Bereit, Lokalhelden zu werden? Nur Mut: Beim Erfassen eures Projektes auf lokalhelden.ch befindet ihr euch zunächst in der Entwurfsphase. Das heisst, dass alle Daten nur für den sichtbar sind, der das Projekt anlegt. Lasst euch ruhig Zeit, um euer Projekt zu beschreiben. Ihr könnt die Angaben bis zum Beginn der Finanzierungsphase jederzeit anpassen. Wichtig ist, dass ihr euer Projekt bestmöglich vorstellt und attraktive Mercis anbietet.

Das zeichnet eine heldenhafte Projektvorstellung aus:

- Ein Projektvideo, das die Zuseher in weniger als 2 Minuten für eure Idee begeistert. Ein Hinweis: Tipps dazu findet ihr in einer eigenen Anleitung (mit Checkliste) und im Video «Projektvideo erstellen».
- Fotos, Grafiken und/oder Illustrationen, die in der digitalen Bilderflut herausstechen
- Texte, die kurz, genau und für alle verständlich sind

Das macht eure Mercis attraktiv:

- Einzigartigkeit: Bietet euren Unterstützern Mercis an, die es sonst nirgendwo gibt (z.B. einen Blick hinter die Kulissen)
- Limitierung: Begrenzt für manche Mercis das verfügbare Angebot und macht sie damit noch attraktiver für eure Unterstützer
- Vielfalt: Achtet darauf, dass eure Mercis möglichst differenziert sind (keine sich ähnelnden Mercis) und mehrere Preiskategorien abdecken
- Sponsoring: Mercis können auch Gegenleistungen im Sinne von Sponsoring-Vereinbarungen sein



Unser Tipp zum Projektlauf: Schaut euch neben dieser Anleitung auch das How-to-Video an. Coach Charlie erklärt, wie man ein Projekt auf lokalhelden.ch startet und erfolgreich umsetzt. www.lokalhelden.ch/tipps



Schritt 3: Startphase Gewinnt Fans

Wenn alle Daten erfasst sind, könnt ihr die Startphase beantragen. Euer Projekt muss, je nach Höhe der Finanzierungsschwelle, eine bestimmte Anzahl Fans gewinnen. Jetzt heisst es für euch heldenhaft die Werbetrommel zu rühren – Emails schreiben, Messages senden, Beiträge posten, sharen und liken. Jeder, der auf lokalhelden.ch registriert ist, kann Fan eures Projektes werden.

In der Startphase teilt ihr das Projekt mit eurem persönlichen Netzwerk. Crowdfunding beginnt fast immer im eigenen Umfeld. Bittet um Feedback und optimiert die Projektbeschreibung auf lokalhelden.ch. Sind alle zufrieden damit und hat euer Projekt genug Fans gesammelt, könnt ihr die Finanzierungsphase beantragen.

So legt ihr einen guten Start hin und sammelt Fans:

- Posten, sharen und liken:
Wie lässt sich die Aufmerksamkeit steigern?
- Persönliches Netzwerk aktivieren:
Wer kann uns unterstützen?
- Feedback sammeln:
Wie können wir die Projekteingabe verbessern?



Schritt 4: Finanzierungsphase Sammelt Geld, Material, Helfer

Noch wichtiger ist die Werbung in der Finanzierungsphase (vor allem zu Beginn und am Ende). Überlegt euch vorab unbedingt einen Plan für das Vorgehen, bevor ihr auf allen Kanälen loslegt: Wer macht was, wann, wo und wie? Ein guter Start ist für den Verlauf eures Projektes entscheidend. Erfahrungsgemäss werden rund 30% der Finanzierungsschwelle in den ersten zehn Tagen erreicht.

Entscheidet, welche Kommunikationskanäle ihr füttert und wer im Team dafür verantwortlich ist. Und denkt daran: Um erfolgreich zu sein, müsst ihr ständig dranbleiben. Das ganze Team muss vollen Einsatz zeigen.

Die wichtigste Information in der Kommunikation ist der Link zu eurem Projekt auf lokalhelden.ch. Ob auf der Website, im Newsletter oder auf den Sozialen Plattformen wie Facebook, Twitter, Instagram und Snapchat: Lasst die Leute immer wissen, wo sie euer Projekt unterstützen können. Sharen, liken und posten bringt viel, ist aber nicht alles: Nutzt auch alle Möglichkeiten, die ihr offline habt. Druckt Flyer und Poster, macht Standaktionen an belebten Orten und sprecht die Menschen direkt an. Unter «Weitersagen» könnt ihr Links und Posts mit einem Klick generieren und über eure Social Media Kanäle verbreiten. Ihr habt einen eigenen Projekt-Blog und eine Pinnwand, die ihr für die laufende Projektkommunikation nutzen könnt.

Weitere Tipps dazu findet ihr in der Anleitung (mit Checkliste) und dem Video «Werbetrommel rühren».

So rührt ihr die Werbetrommel richtig:

- Das ganze Programm: alle verfügbaren Kanäle nutzen
- Das ganze Team: alle machen mit
- Das Wichtigste: immer den Link zum Projekt anführen, mehrmals kommunizieren und nicht aufgeben



Schritt 5: Abschlussphase Bringt das Projekt zum Fliegen

Crowdfunding funktioniert nach dem Alles-oder-nichts-Prinzip. Ist das Ziel – bei lokalhelden.ch die Finanzierungsschwelle – erreicht und ist der Finanzierungszeitraum abgeschlossen, werden die zugesagten Gelder überwiesen beziehungsweise die versprochenen Material- und Arbeitsleistungen erbracht.

Damit beginnt für euch die nächste Phase: die Umsetzung des Projekts. Das heisst für euch auch, weiterhin zu kommunizieren. Haltet eure Unterstützer über den Fortschritt auf dem Laufenden – sie haben euch nicht nur Geld, Material oder Hilfe, sondern auch ihr Vertrauen geschenkt. Jetzt müsst ihr beweisen, dass dies die richtige Entscheidung war. Für die Unterstützung löst ihr nun auch die Mercis ein.

Solltet ihr das Ziel nicht erreichen, lasst euch nicht entmutigen – auf zur nächsten Heldentat. Lokalhelden.ch zu nutzen ist kostenlos und mit keinen Risiken verbunden. Ihr könnt jederzeit ein neues Projekt starten.

Nach dem Projekt ist vor dem Projekt:

- Finanzierung gesichert?
Jetzt heisst es umsetzen und den Unterstützern danken
- Mercis versendet?
Eure Unterstützer freuen sich auch über weitere Informationen
- Ziel nicht erreicht?
Neues Projekt einreichen und auf zu neuen Heldentaten!

Unser Tipp: Im Web findet ihr weitere Anleitungen (mit Checkliste) und How-to-Videos zu den Themen «Projektvideo» und «Werbetrommel».
www.lokalhelden.ch/tipps

Checkliste zum Projektablauf

Wer ein Lokalheld werden will, braucht den Überblick. Diese Checkliste hilft dabei, alle wichtigen Punkte für ein erfolgreiches Crowdfunding auf lokalhelden.ch zu berücksichtigen – von der Idee bis zur Umsetzung.

Schritt 1: Konzeptionsphase

- Projektidee ist attraktiv und realistisch (umsetzbar, finanzierbar, entspricht Richtlinien und ist gemeinnützig)
- Vorhaben kann auf die Unterstützung im Verein (inkl. Vorstand) bzw. in der Institution zählen
- Geld, Material und/oder Helfer – es ist klar, was wir suchen und wofür
- Erste Ideen für die Kommunikation / Werbung und Mercis sind vorhanden
- Ein starkes Team ist zusammengestellt

Schritt 2: Entwurfsphase

- Projektbeschreibung ist vollständig, verständlich und überzeugend
- Attraktive Mercis (Gegenleistungen) sind definiert
- Projektvideo ist produziert, das die Idee (und das Team) unterhaltsam vorstellt
- Bilder sind abwechslungsreich, aussagekräftig und emotional (Nutzungsrechte sind vorhanden)
- Legitimationsdokumente sind vollständig
- Kommunikationsmassnahmen für die Startphase (Fansuche) sind geplant
- Im Online-Editor des Projekts ist die Startphase beantragt

Schritt 3: Startphase

- Internes Netzwerk ist informiert – Mitglieder, Freunde, Familie, Fans, Publikum, Team
- Aufmerksamkeit durch Posts, Shares und Likes gesteigert
- Feedback eingeholt und Projektbeschreibung auf lokalhelden.ch optimiert und finalisiert
- Team und Werbemassnahmen für den Start der Finanzierungsphase sind bereit
- Im Online-Editor des Projekts ist die Finanzierungsphase beantragt

Schritt 4: Finanzierungsphase

- Massnahmen für die Werbung und Kommunikation sind gestartet (Start ist matchentscheidend)
- Projekt wird laufend beworben (einmal ist keinmal: mehrmals bewerben)
- Alle vorhandenen Kanäle werden genutzt:
 - Updates, Blog, Pinnwand, Messaging System (auf lokalhelden.ch)
 - Social Media, Newsletter, Website, Presse, Infostand, Mund-zu-Mund etc.
- Finanzierungsschwelle (100%) ist erreicht (falls nur wenig fehlt: Prüfen, ob Projekt-Starter selbst die Differenz einbuchen kann)
- Bei Erfolg: Projekt-Starter hat E-Mail erhalten und die Projektumsetzung bestätigt
- Bei Erfolg: E-Mail mit Instruktionen betreffend des Zahlungsprozesses an Unterstützer gesendet

Schritt 5: Abschlussphase

- Fans und Unterstützer über Erfolg informiert und bedankt
- Vereinsvorstand und Beteiligte über Erfolg und nächste Schritte informiert
- Projektplan erstellt, um Vorhaben im Kostenrahmen und in angemessener Zeit umzusetzen
- Zahlungseingang kontrolliert (Excel File mit allen Unterstützern)
- Mercis verschickt und eingelöst
- Materialspender und Helfer informiert
- Unterstützer über erfolgreiche Projektumsetzung informiert und nochmals gedankt